AIRFRANCE
ОКТЯБРЬ 2015 – АПРЕЛЬ 2016

AIR FRANCE ДЛЯ ДЕТЕЙ

Каждый год более 1,3 миллиона детей путешествует с Air France, в том числе более 410 000 новорожденных и 285 000 несовершеннолетних без сопровождения взрослых.

КОГДА РИСУНОК СТАНОВИТСЯ РЕАЛЬНЫМ... ВПЕРВЫЕ В МИРЕ!

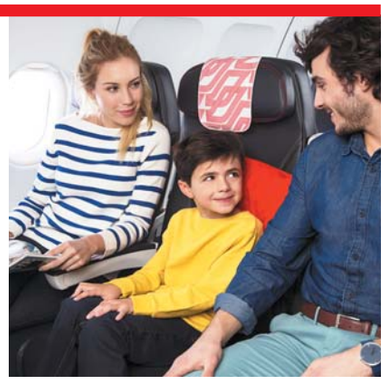
На дальнемагистральных рейсах начиная с 1 июля 2015 года члены экипажа Air France предлагают всем детям в возрасте от 3 до 8 лет новый набор игр. Стоит особо отметить новую открытку-раскраску. На лицевой стороне находится самолет, пролетающий над достопримечательностями, а на обороте – ссылка для загрузки приложения Kids App*, с помощью которого можно оживить свой рисунок. Загрузив приложение и сфотографировав открытку, с его помощью можно увидеть рисунок в 3D.

Кроме того, «выделяя» некоторые части 3D карты приложения, дети могут собирать наклейки и перепечатать рисунок дома, чтобы раскрасить его еще раз. Набор будет обновляться каждые шесть месяцев, чтобы радовать часто летающих юных пассажиров новыми открытками.

**Приложение доступно на App Store и Google Play.*

ПУТЕШЕСТВИЕ КАК ИГРА

При вылете из аэропорта Париж – Шарль-де-Голль дети, чьи родители путешествуют в бизнес-классе на дальнемагистральных



рейсах, могут весело провести время на специальных детских площадках в холлах K, L и M в терминале 2E. В этих залах находится детская мебель, системы Sony PlayStation Vita, настольные игры, книжки-раскраски и цветные карандаши; все предназначено для того, чтобы сделать ожидание посадки легким для родителей и веселым для детей. Сотрудники Air France также дарят каждому ребенку журнал Bayard Jeunesse (Okapi, Pomme d'Api, J'aime lire, Adventure Box, Story Box) на французском или английском языке в зависимости от возраста. Для подростков журналы предоставляются в дополнение к цифровому предложению, доступному в приложении Air France Press с шестью журналами на французском и английском языке, эти журналы любой ребенок может скачать за 24 часа до полета на свой планшет или смартфон.

Также в аэропортах Париж – Шарль-де-Голль и Париж – Орли есть несколько игровых площадок для юных путешественников.

В СЕНТЯБРЕ ЕЩЕ ВЕСЕЛЕЕ!

На протяжении всего года авиакомпания Air France разрабатывает новые предложения для детей. Начиная с сентября 2015 года в салоне La Première бизнес-класса и премиум экономического класса на дальнемагистральных рейсах родителям, путешествующим с младенцами, предлагается специальный комплект, в который входит пеленка, нагрудник, квадратное одеяльце, маленькая ложка, салфетки и увлажняющий крем Nivea для лица и тела.

Кроме того, для всех дальнемагистральных перелетов приготовлена новая серия игр на борту: домино, пазлы и т. д. Предложение включает три игры для детей в возрасте от 5 до 8 лет и еще три – для детей в возрасте от 9 до 12 лет.

МОЙ ПЕРВЫЙ СЕРТИФИКАТ

Если это первый полет вашего ребенка или день рождения, сообщите бортпроводнику – и вашему ребенку вручат специальный памятный сертификат.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ ОТ AIR FRANCE

На каждом этапе полета, будь это путешествие без сопровождения или всей семьей, сотрудники Air France уделяют особое внимание каждому ребенку. Авиакомпания разработала индивидуальное предложение для юных пассажиров: специальные площадки в аэропорту, развлекательная программа во время полета, блюда из органических продуктов – детали, которые помогают сделать путешествие незабываемым.

316 НАПРАВЛЕНИЙ В **115** СТРАНАХ

546 САМОЛЕТОВ

87.4 МЛН ПАССАЖИРОВ

2 200 ЕЖЕДНЕВНЫХ РЕЙСОВ

Обновление продуктов на дальнемагистральных рейсах Air France

LA PREMIÈRE: ПЕРВЫЙ – ЗНАЧИТ ЛУЧШИЙ

В апреле 2014 года авиакомпания Air France представила обновленный салон первого класса La Première: благородные цвета, отделка из высококачественных материалов и изысканная кухня – словом, подлинно французский стиль. Кабина пассажирского места создаст атмосферу покоя и уединения: просторное эргономичное кресло легко трансформируется в абсолютно ровную кровать длиной более двух метров. А 24-дюймовый экран, пульт и наушники Bose® обеспечат вам непревзойденный комфорт в полете.

БИЗНЕС-КЛАСС: КОКОН В ОБЛАКАХ

В салонах бизнес-класса Air France появились новые уникальные кресла, по форме напоминающие кокон. Суперкомфортная новинка была разработана на базе концепции трех F:

Full flat – кресло трансформируется в абсолютно горизонтальную кровать,

поэтому об усталости от смены часовых поясов можно забыть;

Full access – прямой доступ к проходу, вне зависимости от места расположения сиденья в салоне;

Full privacy – благодаря изогнутым линиям конструкции сиденья кресло выглядит как настоящая приватная кабина над облаками.

НОВОЕ КРЕСЛО В САЛОНЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КЛАССА: ОПТИМАЛЬНЫЙ КОМФОРТ

Комфорт каждого пассажира – приоритет авиакомпании Air France. Новые места в экономическом классе самолетов, выполняющих дальнемагистральные рейсы, имеют больше пространства для ног и эргономичные сиденья, а также новые функциональные возможности: мягкие, регулируемые подголовники, выдвижные подлокотники, широкий сенсорный экран высокого разрешения, широкий складной столик, держатель для наушников и USB-порт.

ПРЕМИУМ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КЛАСС: ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ И КОМФОРТ

С 2009 года Air France предлагает пассажирам новый, более комфортабельный способ перелета – премиум экономический класс. Отдельный салон и доступные цены делают новый класс оптимальным решением как для деловой, так и для туристической поездки. Здесь пассажирам предоставляется на 40% больше пространства, чем в экономическом классе, что со времени нововведения уже привлекло свыше 2,5 млн пассажиров. Авиакомпания продолжает повышать уровень комфорта, предлагая более мягкие подушки для сиденья, новый сенсорный экран высокого разрешения и подвижную подставку для ног для большего удобства пассажиров.

Эволюция стиля Air France

За 82 года авиакомпания Air France успела не только покорить небо, но и стать символом уникального стиля, любовь к которому объединяет творцов и эстетов из разных уголков мира. Сегодня мы вспоминаем вехи этой удивительной истории искусства жить по-французски.

На заре развития авиации, в 1920-х годах, компания Air Union, преемницей которой и выступает Air France, прославилась благодаря уникальному самолету-ресторану Golden Ray с мягкими креслами и перламутровыми столиками. Однако к 1937 году комфорт в небе становится нормой: в салоне Bloch 220 появляются звукоизоляция, вентиляция и обогрев.

Активно совершенствуя сервис, Air France в 1948 году начинает сотрудничать с лучшими шеф-поварами и кондитерами Франции. Сегодня традиция продолжается вместе с такими звездами кулинарного искусства, как Ален Дюкасс, Жоэль Робюшон, Мишель Рот, Тибо Ружери, Гастон Ленотр и многими другими.

А в 1953 году знаменитости, летавшие из Парижа в Нью-Йорк, смогли оценить частные сьюты со спальными местами на культовом лайнере Super

Constelletion. В это же время стены бизнес-классов начинают украшаться полотнами модных художников, включая Соню Делоне, Камиль Илер, Жоржа Матье, Пьера Сулажа, Альфреда Мансье…

Новое измерение комфорта в 1970-х открыл первый в мире двухпалубный джет Boeing B747, оборудованный рестораном с живой музыкой и лаундж-зоной. Аксессуары для убранства самолетов Air France изготавливались прославленными производителями: Christofle, Жан Пикар Ле Ду (Jean Picart Le Doux), Radi Designers, Андре Путман (Andrée Putman).

Символом новой эпохи стал крупнейший в мире серийный авиалайнер Airbus A380, поднявшийся в небо в 2009-м. Роскошный стиль на борту нашел воплощение в каждой детали, начиная с шести баров и арт-галереи, заканчивая освещением, адаптированным к каждой фазе полета.

Весь мир… Кино!

Подобно авиапассажирам кинозрители открывают для себя новые горизонты, переносятся на тысячи километров вслед за мечтой… Air France помогает и тем и другим. С 1930-х авиакомпания выпустила несколько сотен документальных фильмов, а также приняла участие в съемках более 100 художественных, примерив на себя актерскую, режиссерскую, операторскую и продюсерскую роли. Вспомним хотя бы легендарные «Укол зонтиком» и «Касабланку».

Сегодня стиль Air France безошибочно узнаваем во всем мире и авиакомпания может по праву гордиться этим достижением!

Вокруг Парижа

ФОНТЕНБЛО

Дворец Фонтенбло, представляющий собой смешение сразу нескольких архитектурных стилей, появился здесь в XVI веке, на месте бывшего охотничьего домика короля Людовика VI. Туристы и парижане едут в Фонтенбло не только чтобы полюбоваться дворцом, но и просто на пикник или прогулку по окрестностям: Английскому парку, саду Дианы и живописному лесу.

ЖИВЕРНИ

В местечке Живерни можно полюбоваться «живыми» картинами импрессиониста Клода Моне: сад на участке, рядом с домом художника, был разбит Моне собственноручно и служил вдохновением для его картин. Ежегодно в конце мая в городке проводится международная выставка пастели, а в начале июля в музее импрессионизма проходит международный кинофестиваль «Нормандия и мир».

ВЕРСАЛЬ

Чтобы успеть посмотреть этот знаменитый дворцово-парковый комплекс за один день, можно воспользоваться электросамокатами, которые выдают напрокат недалеко от входа во дворец. Другой удобный способ передвижения по парку – стартующий от дворца мини-поезд. Обладатели билетов имеют право выходить из вагонов в любой момент, а затем садиться в любой другой поезд. Версаль можно рассматривать и с воды, для этого в аренду предлагаются лодки.

ШАРТР

Главная достопримечательность городка на реке Эр – готический собор Нотр-Дам, известный, в частности, хорошо сохранившимися средневековыми витражами. Для посещения всех музеев Шартра, включая собор, Международный центр витражей, Музей изящных искусств и повсюду украшенный мозаикой дом Пикассет, стоит приобрести единый билет – Chartres Pass.

ВО-ЛЕ-ВИКОНТ

Этот замок был построен в XVII веке суперинтендантом (или на современный лад – министром финансов) Франции Николя Фуке, который вскоре после переезда в новое роскошное жилье был арестован за казнокрадство тем самым знаменитым д'Артаньяном – прототипом главного героя книги Александра Дюма. Одно из самых интересных мест замка-музея – это даже не богато украшенные залы и парк с фонтанами, а кухни, дошедшие до наших дней в своем первозданном виде. Каждую субботу в Во-ле-Виконте проходит «Вечер свечей» – во дворце и парке зажигают тысячи свечей.

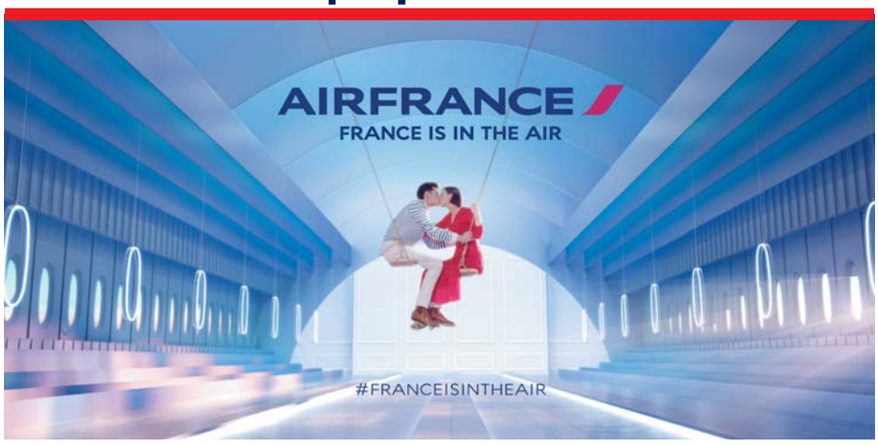
ЛУАРСКИЕ ЗАМКИ

Архитектурный комплекс Замки Луары – это не только средневековые замки в долине главной реки Франции – Луары, но и другие исторические постройки, расположенные там же. Таких объектов в долине насчитывается более трехсот. У подножья скал, на которых построены замки, притаились крестьянские дома, называемые троглодитами. Сейчас в троглодитах находятся гостиницы или рестораны, где можно попробовать козий сыр и вино местного производства.

France is in the air
Новинки фирменного стиля

8 марта 2015 года авиакомпания Air France выпустила новый рекламный фильм под названием France is in the Air, как продолжение кампании, начатой в марте 2014 года. Фильм транслировался по телевидению, в кинотеатрах, интернет-СМИ и социальных сетях (в том числе впервые в сети Vine) во Франции, США, Бразилии, Японии, Китае, Италии и России.

Созданный агентством BETC, фильм с присущими Франции элегантностью, искусностью и юмором рассказывает об открытости авиакомпании всему миру. Air France с гордостью предлагает своим пассажирам путешествие à la française! Фильм подчеркивает все лучшее, что есть во Франции – стране изящества, вдохновения и шарма.



Своей поэтичностью фильм выходит за пределы традициционных принципов, используемых авиакомпаниями. Мода, высокая кухня, «Тур де Франс», юные балерины парижской Оперы и даже французский поцелуй – эти запоминающиеся образы отражают новую позицию авиакомпании, боевой дух и желание быть ближе к пассажирам.

Этим фильмом Air France развивает идею о том, что путешествие – особый, яркий, завораживающий момент, и создает образ, неотделимый от трех самых важных ценностей авиакомпании: заботы о пассажирах, удовольствия и поддержания высокого качества обслуживания.

WE ARE FROM LA – ЗНАМЕНИТЫЙ РЕЖИССЕРСКИЙ ДУЭТ ИЗ ФРАНЦИИ

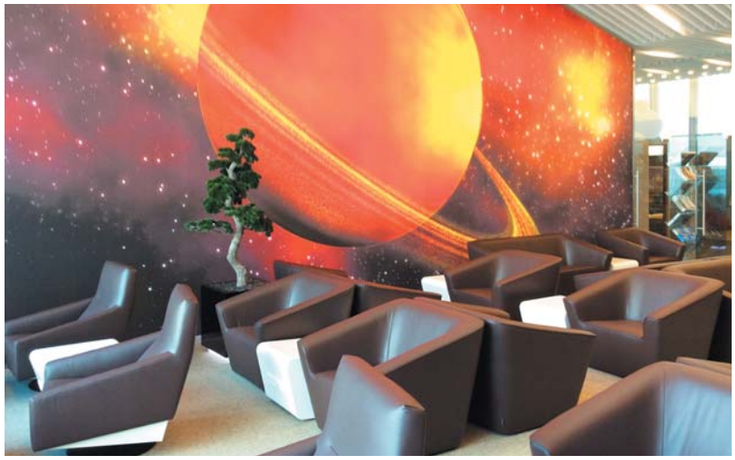
Создателем этого амбициозного рекламного проекта является дуэт We are from LA. Несмотря на «калифорнийское» название, оба режиссера – французы: Клемент Дюру и Пьер Дюпакье. Предложив им заняться кампанией France is in the Air, Air France доверилась юности, дерзости и креативности знаменитого дуэта.

ЖИЗНЕРАДОСТНОСТЬ И ДИНАМИЗМ ОТ GLASS CANDY: НОВЫЙ САУНД-ТРЕК AIR FRANCE

Warm in the Winter в исполнении американского дуэта Glass Candy – это новый звуковой образ Air France, запущенный в марте 2015 года и используемый в рекламе авиакомпании, а также в качестве мелодии ожидания на горячей линии.

Новый лаундж в Шереметьево

1 августа 2015 года Международный аэропорт Шереметьево и компания VIP-International открыли новый бизнес-зал «Космос», предназначенный для пассажиров международных рейсов. Зал располагается в «чистой зоне» терминала E (3-й этаж, напротив выхода на посадку №39).



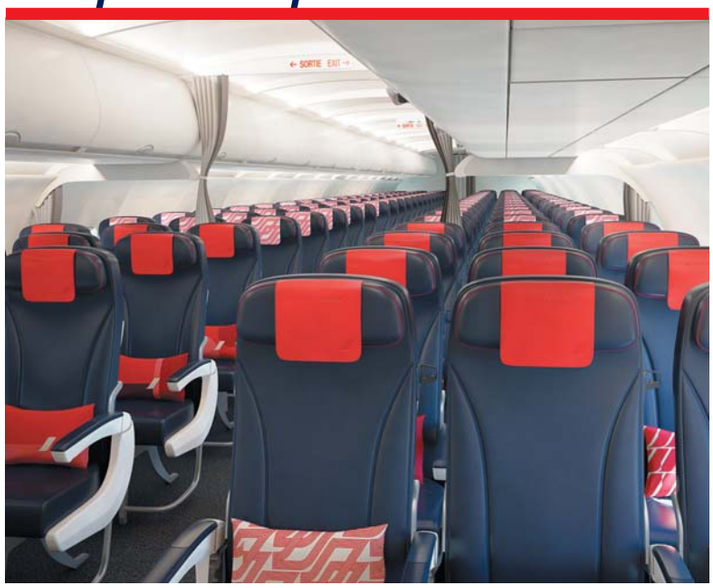
Зал «Космос» предназначен для пассажиров бизнес-класса авиакомпаний KLM, Air France, AirBaltic, Royal Air Maroc, Estonian Air, Hainan Airlines, LOT Polish Airlines, Air Moldova и Air Malta. Услугами зала также могут воспользоваться держатели карт Priority Pass, Citigold, Diners Club, Dragon Pass и другие пассажиры, оплатившие пребывание (цена составляет 2500 рублей за три часа). При нахождении пассажира в зале свыше трех часов взимается дополнительная плата в размере 800 рублей за каждый последующий час.

Зал «Космос» общей площадью 520 м² открыт круглосуточно. Для пассажиров предусмотрен шведский стол, бар, свежая пресса и телевизоры, Wi-Fi,

душевая комната, детская игровая комната, комната переговоров (оплачивается дополнительно), а также услуги телефонной связи (для звонков в Москву).

Интерьер зала «Космос» выполнен в стиле хай-тек: мягкая кожаная мебель и стеклянные элементы создают приятную атмосферу и обеспечивают пассажирам прекрасное настроение. Также за дополнительную плату в бизнес-зале предлагаются индивидуальные комнаты отдыха, в которых есть все необходимое, чтобы с комфортом провести время перед предстоящим полетом.

Среднемагистральные перелеты с Air France – *для тех, кто ценит комфорт и бережет время*



Ускоренное прохождение предполетных формальностей в аэропорту, новые кожаные кресла и обновленное изысканное меню от шеф-повара на борту самолета, а также более гибкие решения для деловых поездок – вот основные составляющие привлекательности рейсов Air France для путешествий на расстояния средней дальности – например, из Москвы в Шарль-де-Голль и обратно.

Для клиентов бизнес-класса Air France предлагает новый тариф – Эконом-Flex, который позволит без дополнительной платы менять и сдавать билеты, а также выбирать другое время вылета.

День Франции на «Флаконе»

11 июля 2015 на территории дизайн-завода «Флакон» прошел городской фестиваль французской культуры. И, разумеется, авиакомпания Air France не смогла обойти этот праздник стороной. За 12 часов мероприятие посетили более 8000 человек, для которых организаторы подготовили разнообразные развлечения. Гуляя по улочкам «Флакона», посетители фестиваля могли совершить настоящее путешествие во Францию!

Для гостей фестиваля Air France подготовила фотозону с матрешкой, творческий конкурс для детей, где каждый получил сувенир от авиакомпании.

В пространстве The Cube посетители могли совершить виртуальное путешествие в новой кабине бизнес- и первого класса La Première с помощью специальных очков виртуальной реальности Samsung Gear VR.

Праздник завершился розыгрышем главного приза – поездки на двоих во Францию с Air France – и концертом французской исполнительницы Элоди Фреже.

AIR FRANCE «ВКОНТАКТЕ»

ТЕПЕРЬ КЛИЕНТЫ AIR FRANCE МОГУТ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ УСЛУГАМИ КРУГЛОСУТОЧНОГО СЕРВИСА ПОДДЕРЖКИ КЛИЕНТОВ «ВКОНТАКТЕ». ПОЛЬЗОВАТЕЛИ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ СМОГУТ ЗАДАТЬ ЛЮБЫЕ ВОПРОСЫ, СВЯЗАННЫЕ С ПУТЕШЕСТВИЕМ: ВЫБОР МЕСТА В САЛОНЕ, ИЗМЕНЕНИЕ ИЛИ ОТМЕНА БРОНИРОВАНИЯ, ЗАКАЗ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО МЕСТА БАГАЖА И ПРОЧЕЕ. ОТВЕТ ПОСЛЕДУЕТ В ТЕЧЕНИЕ ЧАСА.

AIR FRANCE НА STEREOLETO

Национальный французский праздник День взятия Бастилии давно стал доброй традицией для петербуржцев, которые отмечают его в рамках празднования музыкального фестиваля Stereoleto. Фестиваль проходил 5 июля на острове Елагин. Как и в прошлом году, авиакомпания Air France также принимала участие в празднике совместно с Французским институтом в Санкт-Петербурге. Гости фестивали могли поучаствовать в викторине, ответив на 5 вопросов об Air France, и сфотографироваться со стюардессами у входа в самолет. Правильные ответы на вопросы, а также имена победителей викторины были опубликованы на странице Air France «ВКонтакте». Одного из победителей ждал главный приз – два билета в Париж от Air France.

AIR FRANCE – АВИАКОМПАНИЯ, ДОБИВШАЯСЯ НАИБОЛЬШЕГО ПРОГРЕССА ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД

Авиакомпания Air France была удостоена двух наград от британской консалтинговой компании Skytrax: первого места в мировом рейтинге авиакомпаний, добившихся наибольшего прогресса в минувшем году (World's Most Improved Airline), а также высшей награды за лаундж первого класса (Best First Class Lounge Dining).

Церемония награждения Skytrax World Airline Awards прошла на ежегодном авиасалоне в Ле Бурже.

Каждый год на церемонии World Airline Awards компания Skytrax вручает премии в сфере индустрии авиаперевозок. Обе награды, которых была удостоена Air France, были присуждены на основании результатов онлайн-исследования, проведенного среди почти 19 миллионов потребителей.

Фредерик Гаже, глава авиакомпании Air France, отметил: «Эти награды подчеркивают стремление авиакомпании предлагать эксклюзивные продукты и сервисы всем своим клиентам. Наши усилия не остаются незамеченными! Это отличная мотивация для всех сотрудников Air France следовать нашей общей цели – быть в числе лучших».

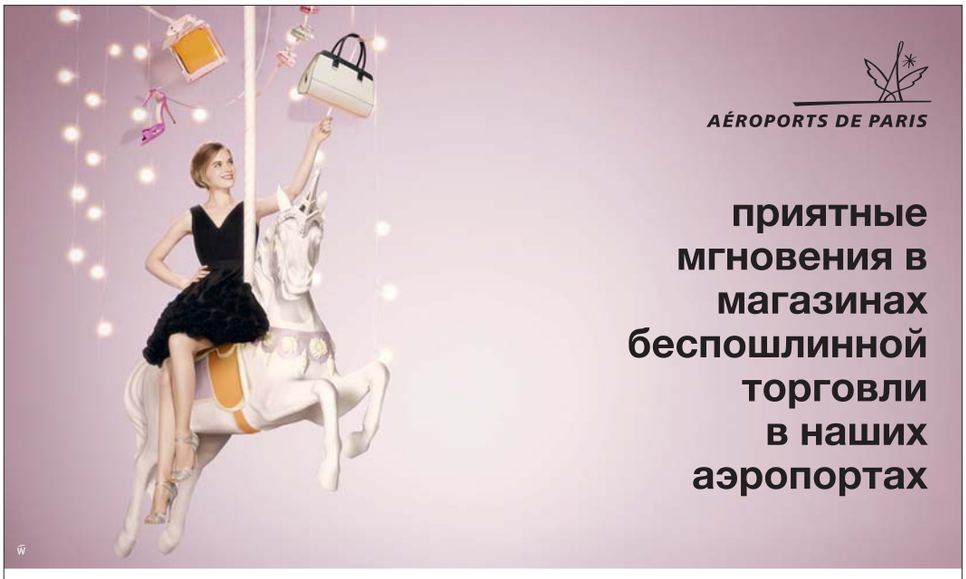
Совершенство сервиса

Целый ряд достижений аэропорта Париж – Шарль-де-Голль был отмечен в ходе международной выставки и конференции Passenger Terminal Expo.

По итогам голосования пассажиров из разных уголков мира аэропорт Париж – Шарль-де-Голль удостоился премии Skytrax в номинации «Самый усовершенствованный аэропорт в мире». На церемонии вручения премии председатель и генеральный директор Aéroports de Paris Августин де Романье отметил: «Этот приз – заслуженная награда для всей нашей команды, которая ежедневно трудится, чтобы пассажиры оставались довольны».

Кроме того, Париж – Шарль-де-Голль впервые вошел в топ-5 лучших аэропортов мира для шопинга и топ-10 за качество и разнообразие своих услуг. A M-Hall, расположенный в терминале 2E, занял 6-ю строчку в рейтинге лучших в мире терминалов.

Руководство главного аэропорта Франции считает эти успехи показателем правильности выбранного пути и намерено продолжать совершенствование.



1000 брендов по ценам дьюти-фри с первого потраченного евро,
без формальностей по возврату налогов, без перевеса багажа,
в аэропортах Париж – Орли и Париж – Шарль-де-Голль.

airports.paris

2014
ЛУЧШИЙ ДИЛЕР ГОДА.

Пеликан-Праймари
Официальный дилер BMW
Москва
Алтуфьевское ш.,
пересечение с МКАД,
внешняя сторона
Тел.: (495) 980 70 80
www.bmw-pelican.ru

Приложение Air France для Apple Watch

Подключив «умные часы» Apple Watch к мобильному телефону, пассажир получает доступ к информации о своем рейсе и учетной записи.

МЕНЕЕ ЧЕМ ЗА 30 ЧАСОВ ДО ВЫЛЕТА ПАССАЖИР МОЖЕТ:

– проверить регистрацию на рейс и получить напоминание о регистрации за 8 часов до вылета;
– находясь в аэропорту, получить всю необходимую информацию (терминал, выход, номер места) с помощью простого движения руки;
– в реальном времени получить информацию о статусе рейса;
– пройти на посадку, сканируя посадочный талон на часах.

ЕСЛИ ДО ВЫЛЕТА БОЛЕЕ 30 ЧАСОВ, ПАССАЖИР МОЖЕТ:

– получить доступ к личному кабинету и к аккаунту Flying Blue;
– найти информацию о рейсе, включая данные о пересадках;
– получить предупреждение об истечении срока действия «мобильной гарантии» или возможности покупки билета онлайн.

Air France делает все возможное, чтобы обеспечить комфорт своим пассажирам, обновляя спектр своих услуг и возможностей. В ближайшем будущем пользователям Apple Watch станет доступна функция предупреждения об изменении выхода или времени отправления самолета.

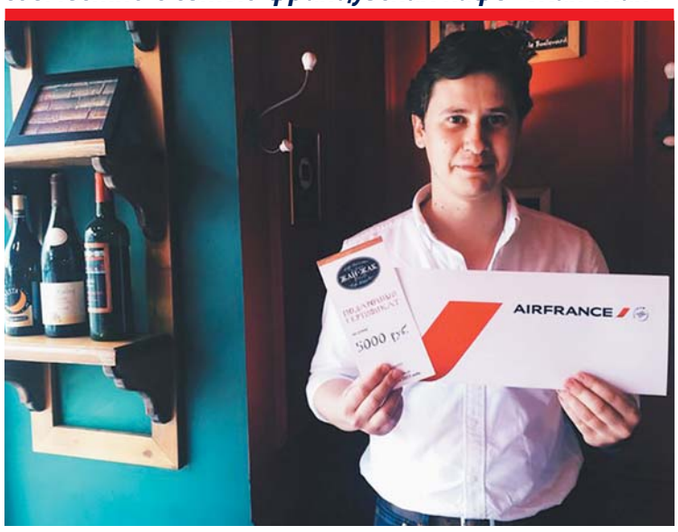
Café · Bar à vins · Les Zamis de ЖАН-ЖАК РусСО · Cafe · Wines bar ·

«Жан-Жак» – аутентичные французские бистро в Москве и Санкт-Петербурге

«Jean-Jacques» - les bistros français authentiques à Moscou et Saint-Pétersbourg

www.jeanjacques.com

АКЦИЯ
«Французский Weekend»
совместно с сетью французских кафе «Жан-Жак»



Air France старается активно сотрудничать с различными российскими компаниями и всегда рада участвовать в проектах, которые были бы интересны нашим потенциальным клиентам.

В этом году Air France и сеть кафе «Жан-Жак» в Москве и Санкт-Петербурге провели конкурс, по итогам которого победитель получил два билета в Париж и сертификат на ужин в кафе «Жан-Жак». Но это еще не все! Участники конкурса получали в подарок чай, кофе или бокал вина на выбор, а также десерт «Наполеон».

Следите за новостями Air France в социальных сетях и узнавайте о наших конкурсах раньше всех!

AIR FRANCE ЭКОНОМИТ ВАШЕ ВРЕМЯ!

ПОКУПКА БИЛЕТОВ, РЕГИСТРАЦИЯ НА РЕЙС, ПОЛУЧЕНИЕ ПОСАДОЧНОГО ТАЛОНА – С ПОМОЩЬЮ ПРИЛОЖЕНИЯ AIR FRANCE И МОБИЛЬНОГО САЙТА MOBILE.AIRFRANCE.COM ВЫ МОЖЕТЕ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ НАШИМИ УСЛУГАМИ ПОВСЮДУ! ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ IPHONE, ANDROID И WINDOWS PHONE ДОСТУПНО БЕСПЛАТНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ, КОТОРОЕ ПОЗВОЛЯЕТ ЛЕГКО БРОНИРОВАТЬ АВИАБИЛЕТЫ, РЕГИСТРИРОВАТЬСЯ НА РЕЙС ОНЛАЙН, ВЫВОДИТЬ НА ЭКРАН ПОСАДОЧНЫЙ ТАЛОН ДАЖЕ БЕЗ ПОДКЛЮЧЕНИЯ К ИНТЕРНЕТУ И ПРОСМАТРИВАТЬ АКТУАЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О РЕЙСАХ. А ЕСЛИ ВЫ УЧАСТНИК ПРОГРАММЫ FLYING BLUE, ВАШИ ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЕ ДАННЫЕ БУДУТ СОХРАНЕНЫ ПОСЛЕ ПЕРВОГО ЖЕ ПОДКЛЮЧЕНИЯ! ПОЛЬЗОВАТЕЛИ МОБИЛЬНЫХ СЕРВИСОВ AIR FRANCE ТАКЖЕ ИМЕЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ КУПИТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ НОРМУ ПРОВОЗА БАГАЖА, ПОЛУЧИВ ПРИ ЭТОМ СКИДКУ НЕ МЕНЕЕ 20% ОТ ТАРИФА, ДЕЙСТВУЮЩЕГО В АЭРОПОРТУ.

Перу

Долгий перелет до этой южноамериканской страны полностью окупается возможностями, которые она открывает для туристов. На ее обширной территории, среди захватывающих дыхание природных красот рассыпаны поражающие масштабами и возрастом памятники могущественных цивилизаций прошлого. В городах и деревнях проживают представители различных этнических групп, бережно хранящие свои обычаи и традиции. Климат Перу очень разнообразен, а пейзажи так красочны и многолики, что куда бы вы ни отправились – яркие впечатления вам обеспечены! Начать знакомство с Перу стоит со столицы, Лимы, а продолжить посещением главных достопримечательностей: высокогорного древнего города инков Мачу-Пикчу и столицы империи инков Куско.

ЛИМА

Любое путешествие по Перу начинается со столицы страны, Лимы, поскольку здесь находится аэропорт Хорхе Чавеса, принимающий международные рейсы. В этом девятимиллионном городе практически никогда не бывает дождей. И его улицы оборудованы непривычными нашему взгляду приборами: солнцефорами, которые показывают солнечную активность. Лима была основана испанцами в XVI веке. Но помимо примечательной архитектуры колониальной эпохи здесь сохранились и памятники гораздо более древних времен: до завоевания на этой земле жили индейские племена ичма.

Начните прогулку по городу с его исторической части – Старой Лимы, построенной в форме квадрата, с пересекающимися под прямым углом улицами, которые расходятся от главной площади – Пласа-Майор. Бродить по улицам Лимы – одно удовольствие: особенно интересны великолепные барочные особняки, сочетающие в себе индейский и испанский архитектурные стили. Сфотографировавшись на фоне президентского дворца и осмотрев кафедральный собор, взгляните на знаменитую картину испанского художника Диего де ля Пуэнте «Тайная вечеря», хранящуюся в библиотеке собора Святого Франциска. Непременно стоит посетить и Парк де ла Резерва – самый большой фонтанный комплекс в мире, а также поражающие красотой районы Барранко, Мирафлорес и Сан-Исидро.

В СКОРОМ ВРЕМЕНИ У КЛИЕНТОВ АВИАКОМПАНИИ AIR FRANCE ПОЯВИТСЯ ВОЗМОЖНОСТЬ СОВЕРШИТЬ ВИРТУАЛЬНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ ПО ЭТОМУ МАРШРУТУ С ПОМОЩЬЮ ОЧКОВ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ SAMSUNG GEAR VR.

АВИАКОМПАНИИ AIR FRANCE И KLM ПРЕДЛАГАЮТ СВОИМ ПАССАЖИРАМ ДОПОЛНИТЬ ПРЕКРАСНЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ ОТ ПОЛЕТА В ЦЕНТРАЛЬНУЮ И ЮЖНУЮ АМЕРИКУ, СДЕЛАВ ОСТАНОВКУ В СТОЛИЦАХ ФРАНЦИИ И НИДЕРЛАНДОВ НА ПУТИ ТУДА И ОБРАТНО. МЫ ПЕРЕСМОТРЕЛИ ТАРИФНЫЕ ПРАВИЛА И ВКЛЮЧИЛИ БЕСПЛАТНЫЙ STOPOVER В ПАРИЖЕ И АМСТЕРДАМЕ ПО ВСЕЙ ЛИНЕЙКЕ ТАРИФОВ.

КУСКО

Добраться до города, бывшего центром мира для инков (название города так и переводится с кечуа — «пуп земли»), можно самолетом из Лимы. В Куско, окруженном уходящими за горизонт горами, люди начали селиться еще 3000 лет назад, а до испанского завоевания здесь располагались все главные дворцы и храмы инков. Сейчас в Куско можно наблюдать причудливое смешение двух культур: дома и церкви конкистадоров буквально проросли на фундаментах инкских строений. Каменные дома, терракотовые черепичные крыши, причудливые колонны и фонтаны, украшенные скульптурами животных, поражают воображение. Местный архитектурный стиль, соединение андской и испанской культур, называется местисо, и зародился он именно в Куско. Здесь даже светофоры снабжены витиеватыми резными украшениями.

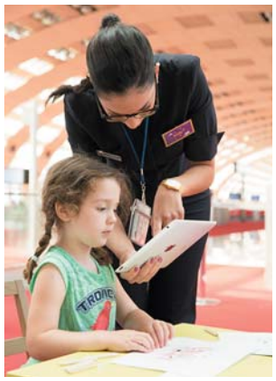
Прогуливаясь по городу, загляните в музей инков, церковь Святого Доминика, построенную на фундаменте инкского храма Солнца (Кориканча), а также центральный рынок Сан-Педро, где можно купить одежду, сувениры и снадобья или просто перекусить. Обязательно нужно выехать из города и посетить окрестности Куско: построенный из гигантских каменных блоков комплекс Саксайуаман, Священную долину и древнюю крепость инков Писак.

МАЧУ-ПИКЧУ

Новое чудо света – расположенный высоко в горах древний город Мачу-Пикчу – осталось нетронутым конкистадорами. Кажется, будто сама скала породила этот город. Поросшие травой каменные руины состоят из храмовых построек, узких, нависающих над пропастью лестничных улочек и террас, башен, дворцов и пустующих жилых помещений. Любители горных пейзажей, фантастических рассказов и древней истории найдут здесь свое счастье.

MUST-SEE В ПЕРУ

- В водах крупнейшего высокогорного озера Титикака водится океаническая живность, а на островах и берегах раскинулась вереница интереснейших древностей, оставшихся от цивилизации инков.
- Взглянуть на нетронутые цивилизацией джунгли Амазонки с экзотическими растениями и животными можно, отправившись в сельву – влажные экваториальные леса на востоке страны.
- Занесенный в Книгу рекордов Гиннесса как самый глубокий каньон в мире и претендующий на звание одного из новых чудес света каньон Колка открывает туристам вид на поселения инков, горную реку, потухшие и действующие вулканы, а также мирно пасущихся лам.



AIR FRANCE FOR KIDS

Air France has everything organized to ensure its young globetrotters have an unforgettable trip. On long-haul flights, as from 1 July 2015, Air France crews offers all children aged 3 to 8 a new games kit. On departure from Paris-Charles de Gaulle, the children of parents traveling in business class on a long-haul flight can have fun in the dedicated kids areas.

Throughout the year, Air France is constantly introducing new features for children. In La Première, Business and Premium Economy on long-haul flights, a new kit specially for infants will be given to parents of babies and toddlers.

AIR FRANCE: NOVELTIES

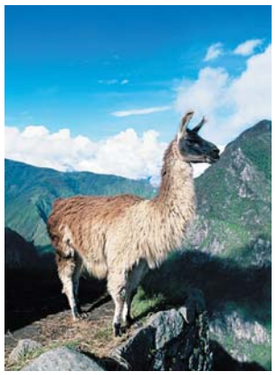
LA PREMIÈRE. In April 2014 Air France revealed its renewed first class cabin La Première:

four completely new passenger seats have been installed on each of its 19 Boeing 777-3000s. The La Première concept, developed in line with global trends and state of the art technology, combines unparalleled comfort, unique style, and superb service.

BUSINESS CABIN. The business cabin now has unique and extremely comfortable seats which feature a "cocoon" design and transform into a spacious lie-flat bed. The seats also give passengers enough space to enter and exit the aisle, and are equipped with a 16-inch HD touch screen with over 1,000 hours of entertainment.

PREMIUM ECONOMY AND ECONOMY CABINS. The economy class cabin on long-haul flights is now equipped with new seats which offer more space for legs and knees, ergonomic seat cushions, an adjustable winged headrest, retractable armrests, a wide high-definition touch screen, a wide tray table, convenient storage space, and a USB port. The premium economy cabin offers 40% more space than the economy cabin. Both classes also offer an individual high precision touch screen for every passenger.

VACATIONS IN PERU



The long flight to this South American country is well worth it for all the possibilities it opens up to tourists. Monuments to powerful ancient civilizations are scattered across the breathtaking natural beauty of Peru's vast territory.

Diverse ethnic groups continue to live in the country's towns and villages, carefully maintaining their customs and traditions. The climate of Peru is extremely varied and the scenery so colorful and diverse that wherever you go something exciting awaits you! Start your trip to Peru in the capital city, Lima, and continue your visit to the main sites; Machu-Picchu, the ancient mountain city of the Incas, and Cuzco, the capital of the Incan Empire.

AIR FRANCE – THE MOST IMPROVED AIRLINE

Air France received two awards from the British consulting company Skytrax: first place in the global rating for the World's Most Improved Airline and the award for Best First Class Airline Lounge Dining. The awards ceremony, Skytrax World Airline Rewards, was held at the annual Paris Air Show. Prizes were awarded according to the results of an online survey taken by nearly 19 million customers.

NEW LOUNGE AT SHEREMETYEVO

On 1 August the Sheremetyevo International Airport and VIP-International opened Space, a new business class lounge for passengers on international flights. The lounge is located in Terminal E on the third floor opposite gate 39. The cost of entry to the lounge is 2500 roubles for 3 hours.

The lounge is open 24 hours a day. There is a bar, buffet, up-to-date newspapers, televisions, Wi-Fi, shower room, kids room, meeting room (at extra cost) and telephone services.

AIR FRANCE SAVES YOU TIME!

Buy tickets, check in and get your boarding pass anywhere with the help of the Air France app and mobile site mobile.airfrance.com. iPhone, Android and Windows phone users can access the app free-of-charge and book their flights, check in online, access up-to-date flight information, and even have off-line access to their on-screen boarding pass.

BUSINESS WITH PLEASURE

BlueBiz is a program designed exclusively for businesses.

With BlueBiz, your employees earn Blue Credits on every trip. The new and unique BlueBook portal allows its visitors to exchange exclusive information about the best restaurants, hotels, sights, and recreation areas.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОФИСЫ ПРОДАЖ АВИАБИЛЕТОВ AIR FRANCE

Россия, Москва
105066
ул. Ольховская, д.4 стр.2,
БЦ «Мельникофф Хаус»,
1 этаж.
+7 495 411 66 55

Россия, Санкт-Петербург
190000
Аэропорт Пулково.
+7 495 411 66 55

Украина, Киев
01030
ул. Ивана Франко, д. 34/33
+38 089 323 98 45
(для звонков внутри Украины)
+33 (0) 1 70 48 5321
(для звонков из-за границы)

Армения, Ереван
0070
ул. Алека Манукяна, д. 9
+ 374 60 61 22 78
+ 374 60 61 22 88

AIRFRANCE

Timetable from Moscow → Paris

www.airfrance.ru

October 25, 2015 → March 26, 2016

Moscow SVO E → Paris CDG 2E

Dep	Arr	M T W T F S S	Flights
07.05	09.10	1 2 3 4 5 6 7	AF 1845
08.45	10.45	1 2 3 4 5 6 7	AF 4427*
09.45	11.55	1 2 3 4 5 6 7	AF 1145
10.20	12.25	1 2 3 4 5 6 7	AF 4899*
13.05	15.00	1 2 3 4 5 6 7	AF 4855*
14.50	16.45	1 2 3 4 5 6 7	AF 4921*
16.15	18.10	1 2 3 4 5 6 7	AF 1045
18.55	20.55	• 2 3 • 5 • 7	AF 4859*
19.45	21.45	1 2 3 4 5 6 7	AF 1745
20.25	22.25	1 • • 4 • 6 •	AF 4859*

Paris CDG 2E → Moscow SVO E

Dep	Arr	M T W T F S S	Flights
09.45	15.25	1 2 3 4 5 6 7	AF 1044
11.50	17.25	1 2 • 4 • 6 •	AF 4426*
12.05	17.45	• • 3 • 5 • 7	AF 4426*
12.45	18.35	1 2 3 4 5 6 7	AF 1744
13.35	19.20	1 2 3 4 5 6 7	AF 4898*
16.00	21.40	1 2 3 4 5 6 7	AF 1844
16.15	21.55	1 2 3 4 5 6 7	AF 4850*
17.45	23.20	1 2 3 4 5 6 7	AF 4916*
18.25	00.05+1	1 2 3 4 5 6 7	AF 1144
23.30	05.00+1	1 2 3 4 5 6 7	AF 4860*

* Flights operated by Aeroflot - Russian Airlines arrive to and depart from terminal D in Moscow and terminal 2C in Paris.

City ticket office: 4/2 Olkhovskaya str., Moscow 105066 **Call center: +7 (495) 411 66 55**

Timetable from St. Petersburg → Paris

www.airfrance.ru

October 25, 2015 → March 26, 2016

St. Petersburg LED → Paris (CDG)

Dep	Arr	M T W T F S S	Flights
16.30	18.00	1 2 3 4 5 6 7	AF 1465

Paris (CDG) → St. Petersburg LED

Dep	Arr	M T W T F S S	Flights
10.20	15.35	1 2 3 4 5 6 7	AF 1464

Call center: +7 (495) 411 66 55

ПРИЯТНОЕ С ПОЛЕЗНЫМ

Деловые поездки с BlueBiz

BlueBiz – совместная программа Air France и KLM для предприятий малого и среднего бизнеса. Если ваша компания принимает участие в данной программе, то за каждую служебную поездку сотрудников на корпоративный счет начисляются премиальные баллы Blue Credits, которые могут использоваться для приобретения бесплатных авиабилетов. При бронировании нужно указать ваш номер участника программы BlueBiz. Сотрудники, которые принимают участие в программе лояльности для индивидуальных пассажиров Flying Blue, также получают премиальные мили на личные счета. Пересчет баллов Blue Credits для приобретения билетов либо повышения класса обслуживания осуществляется по формуле: 1 балл Blue Credit = 1 евро.

Откройте для себя программу BlueBiz!

С апреля 2015 г. начал работу сайт BlueBiz.com: новый дизайн, новые разделы, новые возможности. На сайте вы найдете всю информацию о программе BlueBiz, сможете зарегистрировать вашу компанию и проверить баланс набранных баллов Blue Credits.